

=N=

**ONOMI:** (in psicologia cognitiva ) Sono le parole (come sistemi di simboli) utilizzate per denominare “cose o eventi” percepiti e/o appresi per informazione/comunicazione.

**NON DIRETTIVITÀ:** Strategia pedagogica, e prima ancora terapeutica (Rogers), per la quale, insistendo sull'aspetto relazionistico dell'evento negativo, si nega valore ad ogni forma di educazione che risultasse tutto dell'imposizione, di condizionamento, di autoritarismo, anche mascherato, per affermare il principio dell'autorealizzazione del soggetto educando, stabilendo rapporti di tipo empatico, stimolando le capacità, le potenzialità attraverso la gratificazione.

**NOZIONE:** la prima fondamentale idea che si ha di una cosa, senza bisogno di riflessione o di studio; cognizione, notizia, dato.

la nozione non è puro dato, ma informazione necessaria perché il processo di acculturazione non sia ristretto a riprodurre ogni volta tutti i propri contenuti e ad inventare ogni volta i modi della loro produzione-organizzazione; la nozione è l'utilizzazione operativa dei risultati, per produrre altri risultati nella chiarezza delle metodologie anche queste già scoperte e verificate nel tempo e pure esse nozione-informazione: la nozione della conoscenza dei modi con cui certi contenuti di informazione non solo sono stati trovati, ma sono meglio trovabili. La nozione è così consapevolezza: metodologica e operativa. E le metodologie, come informazione condensata, sono scorciatoie per acquisire informazioni e riprodurle. Sono modelli. Sono motrici di produzione: producono e riproducono.

**NUCLEO FUNZIONALE (o nucleo concettuale):** L'insieme delle esperienze ricorrenti compiute da un oggetto con un nuovo “oggetto”; tale nucleo si insedia gradualmente all'interno della “mappa mentale”, collegandosi subito con tutti gli oggetti già conosciuti, con cui ha interagito, ma anche e soprattutto con lo scenario o sfondo ambientale, in cui il bambino ha vissuto l'evento.

**NUMERO DEGLI ERRORI:** In una prova oggettiva\* il numero degli errori è uguale alla distanza di Hamming\* tra la risposta fornita dall'esaminato e la risposta esatta. Da questo si ottiene, per sottrazione dal punteggio grezzo massimo ottenibile\* (di solito uguale alla lunghezza della prova), il punteggio grezzo individuale\*.

**NUMERO DELLE PERSONALIZZAZIONI:** Il numero di personalizzazioni in un sistema per la produzione di unità didattiche individualizzate\* è il numero di realizzazioni diverse possibili per l'itinerario didattico prefissato. Nel caso di unità didattiche individualizzate a itinerario lineare di M tappe con V varianti per ogni segmento, il numero delle personalizzazioni è uguale alla potenza di base V con esponente M.