

**Corso di Laurea in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa
Anno accademico 2004-2005**

Economia dell'informazione

A. Mario Lavezzi
lavezzi@ec.unipi.it
tel. 050 2216208

Programma del corso

Il prodotto dell'attività creativa, la proprietà intellettuale, viene assimilato nella teoria economica all'informazione. Il corso intende introdurre lo studente all'approccio economico alla proprietà intellettuale. I punti che verranno trattati sono:

- Richiami di microeconomia: le esternalità, i beni pubblici, il monopolio, la teoria dei giochi;
- gli incentivi all'innovazione e la forma di mercato;
- i brevetti;
- i diritti d'autore (*copyrights*);
- argomenti a favore e contro i diritti di proprietà intellettuale;
- le esternalità di rete (*network externalities*);
- il *peer to peer*;
- il software *open source*.

Il materiale bibliografico verrà indicato dal docente durante il corso.

La prova d'esame consiste in una tesina.

Orario di ricevimento: Lunedì 14:00 – 15:30; Giovedì 12:00 – 13:30, presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Economia, Via Ridolfi 10, Pisa.