

Capitolo 4: Le forze di mercato della domanda e dell'offerta

Economia Politica, 2025-2026
Mario Lavezzi
Università di Palermo

- 1 Mercati e concorrenza
- 2 La domanda
- 3 L'offerta
- 4 L'interazione tra domanda e offerta
- 5 Conclusioni: prezzi e allocazione delle risorse

- Domanda e offerta.

- Domanda e offerta.
- Sono tra le parole che gli economisti usano più spesso.

- Domanda e offerta.
- Sono tra le parole che gli economisti usano più spesso.
- Rappresentano le forze che danno forma alle economie di mercato.

- Domanda e offerta.
- Sono tra le parole che gli economisti usano più spesso.
- Rappresentano le forze che danno forma alle economie di mercato.
- Riguardano il comportamento delle persone quando interagiscono nei mercati concorrenziali.

Cos'è un mercato?

Mercati e concorrenza

- Mercato: un gruppo di acquirenti e venditori di un determinato bene o servizio.

Cos'è un mercato?

Mercati e concorrenza

- Mercato: un gruppo di acquirenti e venditori di un determinato bene o servizio.
- Gli acquirenti, in quanto gruppo, determinano la domanda del prodotto.

Cos'è un mercato?

Mercati e concorrenza

- Mercato: un gruppo di acquirenti e venditori di un determinato bene o servizio.
- Gli acquirenti, in quanto gruppo, determinano la domanda del prodotto.
- I venditori, in quanto gruppo, determinano l'offerta del prodotto.

Cos'è un mercato?

Mercati e concorrenza

- Mercato: un gruppo di acquirenti e venditori di un determinato bene o servizio.
- Gli acquirenti, in quanto gruppo, determinano la domanda del prodotto.
- I venditori, in quanto gruppo, determinano l'offerta del prodotto.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Mercato concorrenziale: un mercato in cui ci sono molti acquirenti e molti venditori.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Mercato concorrenziale: un mercato in cui ci sono molti acquirenti e molti venditori.
- Ciascun agente ha un impatto trascurabile sul prezzo di mercato.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Mercato concorrenziale: un mercato in cui ci sono molti acquirenti e molti venditori.
- Ciascun agente ha un impatto trascurabile sul prezzo di mercato.
- Prezzo e quantità venduta sono determinati dall'interazione di tutti gli acquirenti e venditori nel mercato

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Mercato concorrenziale: un mercato in cui ci sono molti acquirenti e molti venditori.
- Ciascun agente ha un impatto trascurabile sul prezzo di mercato.
- Prezzo e quantità venduta sono determinati dall'interazione di tutti gli acquirenti e venditori nel mercato

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.
- Nessun singolo acquirente o venditore ha influenza sul prezzo di mercato.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.
- Nessun singolo acquirente o venditore ha influenza sul prezzo di mercato.
- I singoli acquirenti e venditori devono accettare il prezzo determinato dal mercato, sono cioè *price takers*.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.
- Nessun singolo acquirente o venditore ha influenza sul prezzo di mercato.
- I singoli acquirenti e venditori devono accettare il prezzo determinato dal mercato, sono cioè *price takers*.
- Al prezzo di mercato:

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.
- Nessun singolo acquirente o venditore ha influenza sul prezzo di mercato.
- I singoli acquirenti e venditori devono accettare il prezzo determinato dal mercato, sono cioè *price takers*.
- Al prezzo di mercato:
- Gli acquirenti possono comprare quanto desiderano.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Nei mercati perfettamente concorrenziali:
- I beni offerti in vendita sono identici (omogenei).
- Gli acquirenti e i venditori sono numerosi.
- Nessun singolo acquirente o venditore ha influenza sul prezzo di mercato.
- I singoli acquirenti e venditori devono accettare il prezzo determinato dal mercato, sono cioè *price takers*.
- Al prezzo di mercato:
- Gli acquirenti possono comprare quanto desiderano.
- I venditori possono vendere quanto desiderano.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Ci sono però mercati che non sono ben rappresentati dal modello della perfetta concorrenza.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Ci sono però mercati che non sono ben rappresentati dal modello della perfetta concorrenza.
- Monopolio:

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Ci sono però mercati che non sono ben rappresentati dal modello della perfetta concorrenza.
- Monopolio:
- C'è unico venditore nel mercato, che fissa il prezzo.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Ci sono però mercati che non sono ben rappresentati dal modello della perfetta concorrenza.
- Monopolio:
- C'è unico venditore nel mercato, che fissa il prezzo.
- Ci sono poi altri mercati che si situano tra la concorrenza perfetta e monopolio.

Cos'è la concorrenza?

Mercati e concorrenza

- Ci sono però mercati che non sono ben rappresentati dal modello della perfetta concorrenza.
- Monopolio:
- C'è unico venditore nel mercato, che fissa il prezzo.
- Ci sono poi altri mercati che si situano tra la concorrenza perfetta e monopolio.

La curva di domanda

La domanda

- Legge della domanda:

La curva di domanda

La domanda

- Legge della domanda:
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità domandata diminuisce, e quando il prezzo diminuisce, la quantità domandata aumenta.

La curva di domanda

La domanda

- Legge della domanda:
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità domandata diminuisce, e quando il prezzo diminuisce, la quantità domandata aumenta.
- Quantità domandata:

La curva di domanda

La domanda

- Legge della domanda:
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità domandata diminuisce, e quando il prezzo diminuisce, la quantità domandata aumenta.
- Quantità domandata:
- quantità di un bene che gli acquirenti sono disposti e in grado di acquistare.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.
- Tabella della domanda (Fig. 4.1):

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.
- Tabella della domanda (Fig. 4.1):
- La tabella mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.
- Tabella della domanda (Fig. 4.1):
- La tabella mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.
- Curva di domanda.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.
- Tabella della domanda (Fig. 4.1):
- La tabella mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.
- Curva di domanda.
- Il grafico mostra (con i dati della tabella) la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.

La curva di domanda

La domanda

- Domanda individuale.
- La domanda di un individuo per un prodotto.
- Tabella della domanda (Fig. 4.1):
- La tabella mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.
- Curva di domanda.
- Il grafico mostra (con i dati della tabella) la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità domandata.

La curva di domanda

La domanda

- La domanda di mercato.

La curva di domanda

La domanda

- La domanda di mercato.
- La somma di tutte le domande individuali per un determinato bene o servizio (Figura 4.2).

La curva di domanda

La domanda

- La domanda di mercato.
- La somma di tutte le domande individuali per un determinato bene o servizio (Figura 4.2).
- Curva di domanda di mercato.

La curva di domanda

La domanda

- La domanda di mercato.
- La somma di tutte le domande individuali per un determinato bene o servizio (Figura 4.2).
- Curva di domanda di mercato.
- Mostra come la quantità totale domandata di un bene varia al variare del suo prezzo, mantenendo costanti tutti gli altri fattori che influenzano gli acquisti dei consumatori.

La curva di domanda

La domanda

- La domanda di mercato.
- La somma di tutte le domande individuali per un determinato bene o servizio (Figura 4.2).
- Curva di domanda di mercato.
- Mostra come la quantità totale domandata di un bene varia al variare del suo prezzo, mantenendo costanti tutti gli altri fattori che influenzano gli acquisti dei consumatori.

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.
- E' tracciata mantenendo costanti le altre variabili (concetto di: "ceteris paribus").

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.
- E' tracciata mantenendo costanti le altre variabili (concetto di: "ceteris paribus").
- Non è necessariamente stabile nel tempo.

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.
- E' tracciata mantenendo costanti le altre variabili (concetto di: "ceteris paribus").
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di domanda (Figura 4.3).

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.
- E' tracciata mantenendo costanti le altre variabili (concetto di: "ceteris paribus").
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di domanda (Figura 4.3).
- Una variazione che aumenta la quantità che gli acquirenti vogliono acquistare a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra.

La curva di domanda

La domanda

- Curva di domanda di mercato.
- E' tracciata mantenendo costanti le altre variabili (concetto di: "ceteris paribus").
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di domanda (Figura 4.3).
- Una variazione che aumenta la quantità che gli acquirenti vogliono acquistare a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra.
- Una variazione che riduce la quantità che gli acquirenti vogliono acquistare a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso sinistra.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.
- Beni sostituti: coppie di beni utilizzati in alternativa l'uno all'altro.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.
- Beni sostituti: coppie di beni utilizzati in alternativa l'uno all'altro.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a un aumento della domanda dell'altro.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.
- Beni sostituti: coppie di beni utilizzati in alternativa l'uno all'altro.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a un aumento della domanda dell'altro.
- Beni complementari: coppie di beni consumati insieme.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.
- Beni sostituti: coppie di beni utilizzati in alternativa l'uno all'altro.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a un aumento della domanda dell'altro.
- Beni complementari: coppie di beni consumati insieme.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a una diminuzione della domanda dell'altro.

La curva di domanda

La domanda

- Fattori che determinano spostamenti della curva di domanda:
- Il reddito: un aumento del reddito sposta la domanda a destra (beni normali).
- Una diminuzione del reddito sposta la domanda a sinistra (beni inferiori)
- Prezzi dei beni correlati.
- Beni sostituti: coppie di beni utilizzati in alternativa l'uno all'altro.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a un aumento della domanda dell'altro.
- Beni complementari: coppie di beni consumati insieme.
- Un aumento del prezzo dell'uno porta a una diminuzione della domanda dell'altro.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.
- Le aspettative.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.
- Le aspettative.
- Per esempio: Variazioni future del reddito, o variazioni future dei prezzi.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.
- Le aspettative.
- Per esempio: Variazioni future del reddito, o variazioni future dei prezzi.
- Il numero di acquirenti.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.
- Le aspettative.
- Per esempio: Variazioni future del reddito, o variazioni future dei prezzi.
- Il numero di acquirenti.
- La domanda di mercato dipende da quanti acquirenti sono presenti nel mercato.

La curva di domanda

La domanda

- Le preferenze. Sono influenzate da forze storiche e psicologiche.
- Le aspettative.
- Per esempio: Variazioni future del reddito, o variazioni future dei prezzi.
- Il numero di acquirenti.
- La domanda di mercato dipende da quanti acquirenti sono presenti nel mercato.

La curva di domanda

La domanda

- Spostamenti nella curva di domanda e movimenti lungo la curva di domanda.

La curva di domanda

La domanda

- Spostamenti nella curva di domanda e movimenti lungo la curva di domanda.
- Vedi Figura 4.4.

La curva di offerta

L'offerta

- Legge dell'offerta.

La curva di offerta

L'offerta

- Legge dell'offerta.
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità offerta aumenta; quando il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce.

La curva di offerta

L'offerta

- Legge dell'offerta.
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità offerta aumenta; quando il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce.
- Quantità offerta.

La curva di offerta

L'offerta

- Legge dell'offerta.
- Ceteris paribus, quando il prezzo di un bene aumenta, la quantità offerta aumenta; quando il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce.
- Quantità offerta.
- Quantità di un bene che i venditori sono disposti e in grado di vendere.

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta individuale (Figura 4.5).

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta individuale (Figura 4.5).
- L'offerta di un venditore per un prodotto.

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta individuale (Figura 4.5).
- L'offerta di un venditore per un prodotto.
- Tabella dell'offerta: mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità offerta.

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta individuale (Figura 4.5).
- L'offerta di un venditore per un prodotto.
- Tabella dell'offerta: mostra la relazione tra il prezzo di un bene e la quantità offerta.
- Curva di offerta: grafico della relazione tra il prezzo di un bene e la quantità offerta (con i dati della tabella).

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta di mercato.

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta di mercato.
- La somma delle offerte di tutti i venditori (Figura 4.6)

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta di mercato.
- La somma delle offerte di tutti i venditori (Figura 4.6)
- Curva di offerta di mercato.

La curva di offerta

L'offerta

- Offerta di mercato.
- La somma delle offerte di tutti i venditori (Figura 4.6)
- Curva di offerta di mercato.
- Mostra come la quantità totale offerta varia al variare del prezzo, mantenendo costanti tutti gli altri fattori che influenzano le decisioni dei produttori su quanto vendere.

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.
- E' tracciata assumendo costanti le altre variabili che possono influenzare la quantità offerta (*ceteris paribus*).

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.
- E' tracciata assumendo costanti le altre variabili che possono influenzare la quantità offerta (*ceteris paribus*).
- Non è necessariamente stabile nel tempo.

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.
- E' tracciata assumendo costanti le altre variabili che possono influenzare la quantità offerta (*ceteris paribus*).
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di offerta (Fig. 4.7).

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.
- E' tracciata assumendo costanti le altre variabili che possono influenzare la quantità offerta (*ceteris paribus*).
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di offerta (Fig. 4.7).
- Una variazione che aumenta la quantità che i venditori vogliono vendere a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso destra.

La curva di offerta

L'offerta

- Curva di offerta di mercato.
- E' tracciata assumendo costanti le altre variabili che possono influenzare la quantità offerta (*ceteris paribus*).
- Non è necessariamente stabile nel tempo.
- Spostamenti della curva di offerta (Fig. 4.7).
- Una variazione che aumenta la quantità che i venditori vogliono vendere a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso destra.
- Una variazione che riduce la quantità che i venditori vogliono vendere a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.
- Le Aspettative.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.
- Le Aspettative.
- Variazioni future dei prezzi.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.
- Le Aspettative.
- Variazioni future dei prezzi.
- Il numero di venditori.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.
- Le Aspettative.
- Variazioni future dei prezzi.
- Il numero di venditori.
- L'offerta di mercato dipende da quanti venditori sono presenti nel mercato.

La curva di offerta

L'offerta

- Fattori che determinano spostamenti della curva di offerta.
- I Prezzi degli input.
- L'offerta di un bene varia in senso opposto ai prezzi degli input.
- La tecnologia.
- Tecnologia per trasformare gli input in output.
- I progressi tecnologici aumentano l'offerta.
- Le Aspettative.
- Variazioni future dei prezzi.
- Il numero di venditori.
- L'offerta di mercato dipende da quanti venditori sono presenti nel mercato.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Equilibrio (Fig. 4.8)

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Equilibrio (Fig. 4.8)
- La quantità del bene che gli acquirenti sono disposti e in grado di acquistare bilancia esattamente la quantità che i venditori sono disposti e in grado di vendere.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Equilibrio (Fig. 4.8)
- La quantità del bene che gli acquirenti sono disposti e in grado di acquistare bilancia esattamente la quantità che i venditori sono disposti e in grado di vendere.
- Prezzo di equilibrio: bilancia la quantità offerta e la quantità domandata.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Equilibrio (Fig. 4.8)
- La quantità del bene che gli acquirenti sono disposti e in grado di acquistare bilancia esattamente la quantità che i venditori sono disposti e in grado di vendere.
- Prezzo di equilibrio: bilancia la quantità offerta e la quantità domandata.
- Quantità di equilibrio: quantità offerta e quantità domandata al prezzo di equilibrio.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- L'equilibrio di mercato è nel punto di intersezione tra le curve di domanda e offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- L'equilibrio di mercato è nel punto di intersezione tra le curve di domanda e offerta.
- Al prezzo di equilibrio, la quantità offerta è uguale alla quantità domandata.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- L'equilibrio di mercato è nel punto di intersezione tra le curve di domanda e offerta.
- Al prezzo di equilibrio, la quantità offerta è uguale alla quantità domandata.
- In questo esempio il prezzo di equilibrio è 2 Euro.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- L'equilibrio di mercato è nel punto di intersezione tra le curve di domanda e offerta.
- Al prezzo di equilibrio, la quantità offerta è uguale alla quantità domandata.
- In questo esempio il prezzo di equilibrio è 2 Euro.
- A questo prezzo, sono offerti 7 coni di gelato e ne sono domandati 7.
- Cosa succede se il prezzo non è quello di equilibrio?

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.
- La quantità offerta è maggiore della quantità domandata.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.
- La quantità offerta è maggiore della quantità domandata.
- I venditori rispondono riducendo i prezzi.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.
- La quantità offerta è maggiore della quantità domandata.
- I venditori rispondono riducendo i prezzi.
- Aumenta la quantità domandata e diminuisce la quantità offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.
- La quantità offerta è maggiore della quantità domandata.
- I venditori rispondono riducendo i prezzi.
- Aumenta la quantità domandata e diminuisce la quantità offerta.
- Questi cambiamenti rappresentano movimenti lungo le curve di domanda e di offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Eccedenza.
- La quantità offerta è maggiore della quantità domandata.
- I venditori rispondono riducendo i prezzi.
- Aumenta la quantità domandata e diminuisce la quantità offerta.
- Questi cambiamenti rappresentano movimenti lungo le curve di domanda e di offerta.
- I prezzi continuano a scendere finché il mercato non raggiunge l'equilibrio (Fig. 4.9).

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.
- La quantità domandata è maggiore della quantità offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.
- La quantità domandata è maggiore della quantità offerta.
- I venditori possono aumentare i prezzi senza perdere vendite.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.
- La quantità domandata è maggiore della quantità offerta.
- I venditori possono aumentare i prezzi senza perdere vendite.
- Diminuisce la quantità domandata e aumenta la quantità offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.
- La quantità domandata è maggiore della quantità offerta.
- I venditori possono aumentare i prezzi senza perdere vendite.
- Diminuisce la quantità domandata e aumenta la quantità offerta.
- Questi cambiamenti rappresentano movimenti lungo le curve di domanda e di offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Carenza.
- La quantità domandata è maggiore della quantità offerta.
- I venditori possono aumentare i prezzi senza perdere vendite.
- Diminuisce la quantità domandata e aumenta la quantità offerta.
- Questi cambiamenti rappresentano movimenti lungo le curve di domanda e di offerta.
- I prezzi continuano a salire finché il mercato non raggiunge l'equilibrio.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- La legge della domanda e dell'offerta.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- La legge della domanda e dell'offerta.
- Afferma che il prezzo di qualsiasi bene si aggiusta per portare in equilibrio la quantità offerta e la quantità domandata di quel bene.

L'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- La legge della domanda e dell'offerta.
- Afferma che il prezzo di qualsiasi bene si aggiusta per portare in equilibrio la quantità offerta e la quantità domandata di quel bene.
- Nei mercati ben funzionanti, eccedenze e carenze sono solo temporanee perché i prezzi si muovono rapidamente verso i livelli di equilibrio.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Per valutare le conseguenze di eventi che modificano l'equilibrio:

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Per valutare le conseguenze di eventi che modificano l'equilibrio:
- valuta se l'evento sposta la curva di offerta o di domanda (o entrambe).

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Per valutare le conseguenze di eventi che modificano l'equilibrio:
- valuta se l'evento sposta la curva di offerta o di domanda (o entrambe).
- valuta in quale direzione si sposta la curva.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Per valutare le conseguenze di eventi che modificano l'equilibrio:
- valuta se l'evento sposta la curva di offerta o di domanda (o entrambe).
- valuta in quale direzione si sposta la curva.
- Usa un diagramma domanda-offerta per vedere come lo spostamento modifica il prezzo e la quantità di equilibrio.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che aumenta la quantità domandata a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra (Fig. 4.10).

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che aumenta la quantità domandata a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra (Fig. 4.10).
- Il prezzo e la quantità di equilibrio aumentano entrambi.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che aumenta la quantità domandata a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra (Fig. 4.10).
- Il prezzo e la quantità di equilibrio aumentano entrambi.
- In questo caso, un'estate insolitamente calda induce gli acquirenti a domandare più gelato.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che aumenta la quantità domandata a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra (Fig. 4.10).
- Il prezzo e la quantità di equilibrio aumentano entrambi.
- In questo caso, un'estate insolitamente calda induce gli acquirenti a domandare più gelato.
- La curva di domanda si sposta da D_1 a D_2 , facendo salire il prezzo di equilibrio da 2 a 2,50 e la quantità di equilibrio da 7 a 10 coni.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che aumenta la quantità domandata a qualsiasi prezzo sposta la curva di domanda verso destra (Fig. 4.10).
- Il prezzo e la quantità di equilibrio aumentano entrambi.
- In questo caso, un'estate insolitamente calda induce gli acquirenti a domandare più gelato.
- La curva di domanda si sposta da D_1 a D_2 , facendo salire il prezzo di equilibrio da 2 a 2,50 e la quantità di equilibrio da 7 a 10 coni.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che riduce la quantità offerta a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra (Fig. 4.11).

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che riduce la quantità offerta a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra (Fig. 4.11).
- Il prezzo di equilibrio aumenta e la quantità di equilibrio diminuisce.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che riduce la quantità offerta a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra (Fig. 4.11).
- Il prezzo di equilibrio aumenta e la quantità di equilibrio diminuisce.
- In questo caso, un aumento del prezzo dello zucchero (un input) induce i venditori a offrire meno gelato.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che riduce la quantità offerta a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra (Fig. 4.11).
- Il prezzo di equilibrio aumenta e la quantità di equilibrio diminuisce.
- In questo caso, un aumento del prezzo dello zucchero (un input) induce i venditori a offrire meno gelato.
- La curva di offerta si sposta da S_1 a S_2 , facendo salire il prezzo di equilibrio del gelato da 2 a 2.5 e scendere la quantità di equilibrio da 7 a 4 coni.

Le variazioni dell'equilibrio

L'interazione tra domanda e offerta

- Un evento che riduce la quantità offerta a qualsiasi prezzo sposta la curva di offerta verso sinistra (Fig. 4.11).
- Il prezzo di equilibrio aumenta e la quantità di equilibrio diminuisce.
- In questo caso, un aumento del prezzo dello zucchero (un input) induce i venditori a offrire meno gelato.
- La curva di offerta si sposta da S_1 a S_2 , facendo salire il prezzo di equilibrio del gelato da 2 a 2.5 e scendere la quantità di equilibrio da 7 a 4 coni.

Conclusioni

Prezzi e allocazione delle risorse

- Nelle economie di mercato, i prezzi sono i segnali che guidano le decisioni e allocano le risorse scarse.

Conclusioni

Prezzi e allocazione delle risorse

- Nelle economie di mercato, i prezzi sono i segnali che guidano le decisioni e allocano le risorse scarse.
- Per ogni merce nell'economia, il prezzo assicura che domanda e offerta siano in equilibrio.

Conclusioni

Prezzi e allocazione delle risorse

- Nelle economie di mercato, i prezzi sono i segnali che guidano le decisioni e allocano le risorse scarse.
- Per ogni merce nell'economia, il prezzo assicura che domanda e offerta siano in equilibrio.
- Il prezzo di equilibrio determina quanto i compratori scelgono di consumare e quanto i venditori scelgono di produrre.