

Work Flow

1. Individuazione del “soggetto” (sito o parte di sito, oggetto, evento)
2. Analisi degli strumenti di fruizione esistenti, in qualunque formato (volantini, guide cartacee, siti web, audio guide, prodotti multimediali, ecc.)
3. Idea di fruizione/valorizzazione innovativa
4. Definizione del prodotto da progettare
5. Elenco componenti HW e SW del prodotto
6. Definizione della user experience (diagramma di flusso, “percorso” informativo, modalità di interazione)
7. Raccolta e/o messa a punto delle informazioni necessarie (testi, immagini, video, modelli, ecc.)
8. Descrizione dettagliata della UX (sceneggiatura, drammatizzazione, storyboarding)
9. Strutturazione delle informazioni in accordo con la UX definita

Prodotto finale

1) elaborato in power point (max 15 + 2 slides):

- 1 slide titolo
- 1 slide Introduzione
- Max 13 slides “nucleo”:
 - Descrizione soggetto
 - Situazione attuale fruizione
 - Descrizione progetto
- 1 slide Conclusioni
- 1 slide bibliografia/sitografia

NB: ogni slide deve contenere max 6 punti testuali, nella forma di elementi-guida all’esposizione. In presenza di elementi grafici (immagini, schizzi, ecc.) il numero di punti può ridursi a 1 (didascalia immagine). Non usare effetti di transizione e animazione.

2) materiale di accompagnamento strutturato (in base al percorso definito)

Esempio: una cartella per elemento di dettaglio, contenente immagini e testi ad esse associati.