



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CHIMICA, GESTIONALE, INFORMATICA, MECCANICA

Informatica per la Storia dell'Arte

Anno Accademico 2014/2015

Docente: ing. Salvatore Sorce

Organizzazione applicazioni multimediali.

Parte 1: Dall'idea alla pianificazione del lavoro

Materiale didattico originale realizzato da Giuseppe Russo, Ph.D.
InformAmuse s.r.l., spin-off accademico dell'Università di Palermo



Scuola Politecnica delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale

Sull'uso dell'e-mail...

- **SUBJECT:**<testo significativo>
- Testo chiaro e conciso
- Usare l'italiano **esteso** e grammaticalmente corretto
- Inserire i dati utili per ottenere l'informazione desiderata
- **Firmare** sempre il messaggio
 - In mancanza di subject e di firma, il messaggio rimarrà senza risposta!!
- Altri dettagli nella **sezione F.A.Q.** del mio sito

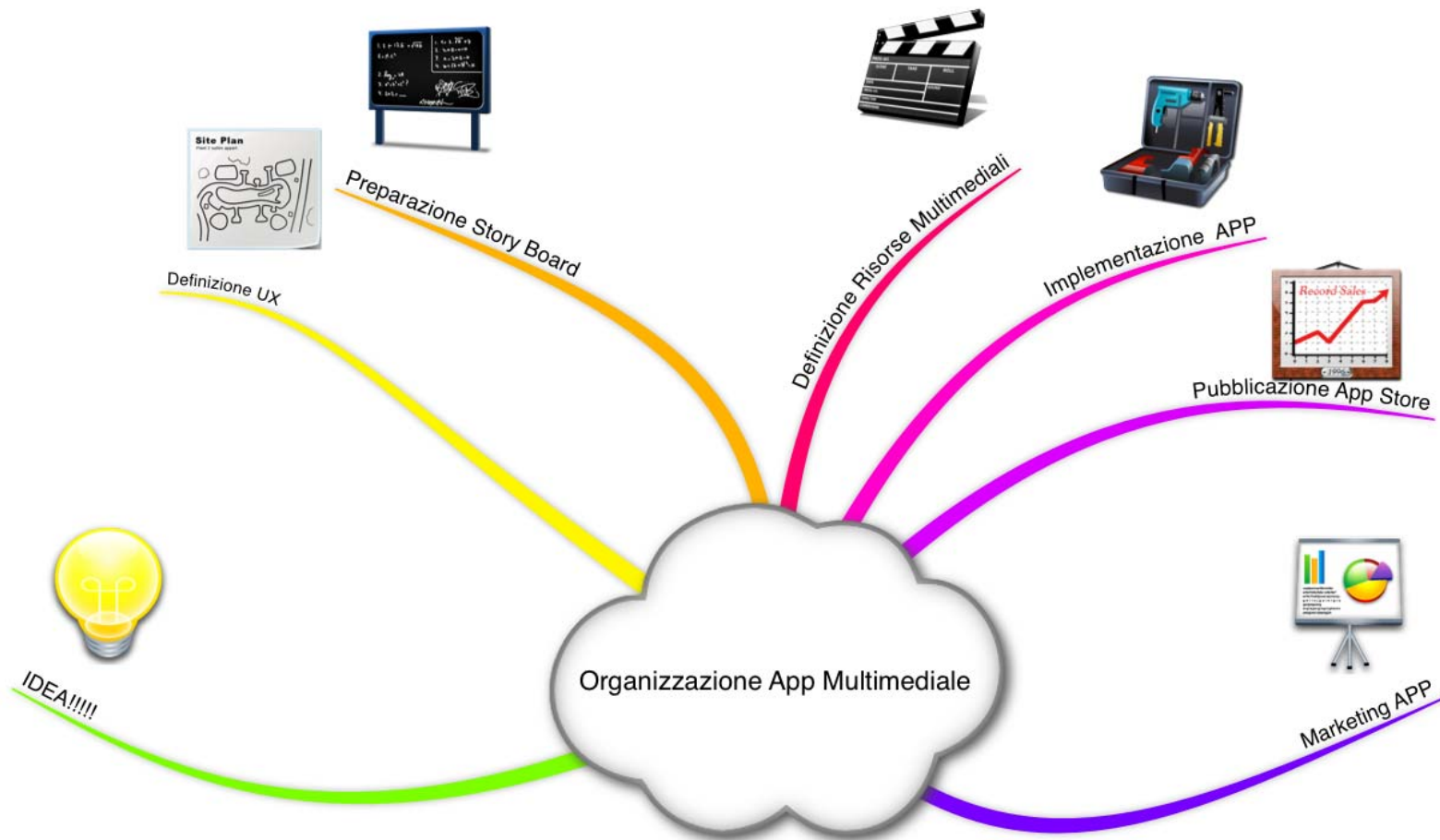
Notizie

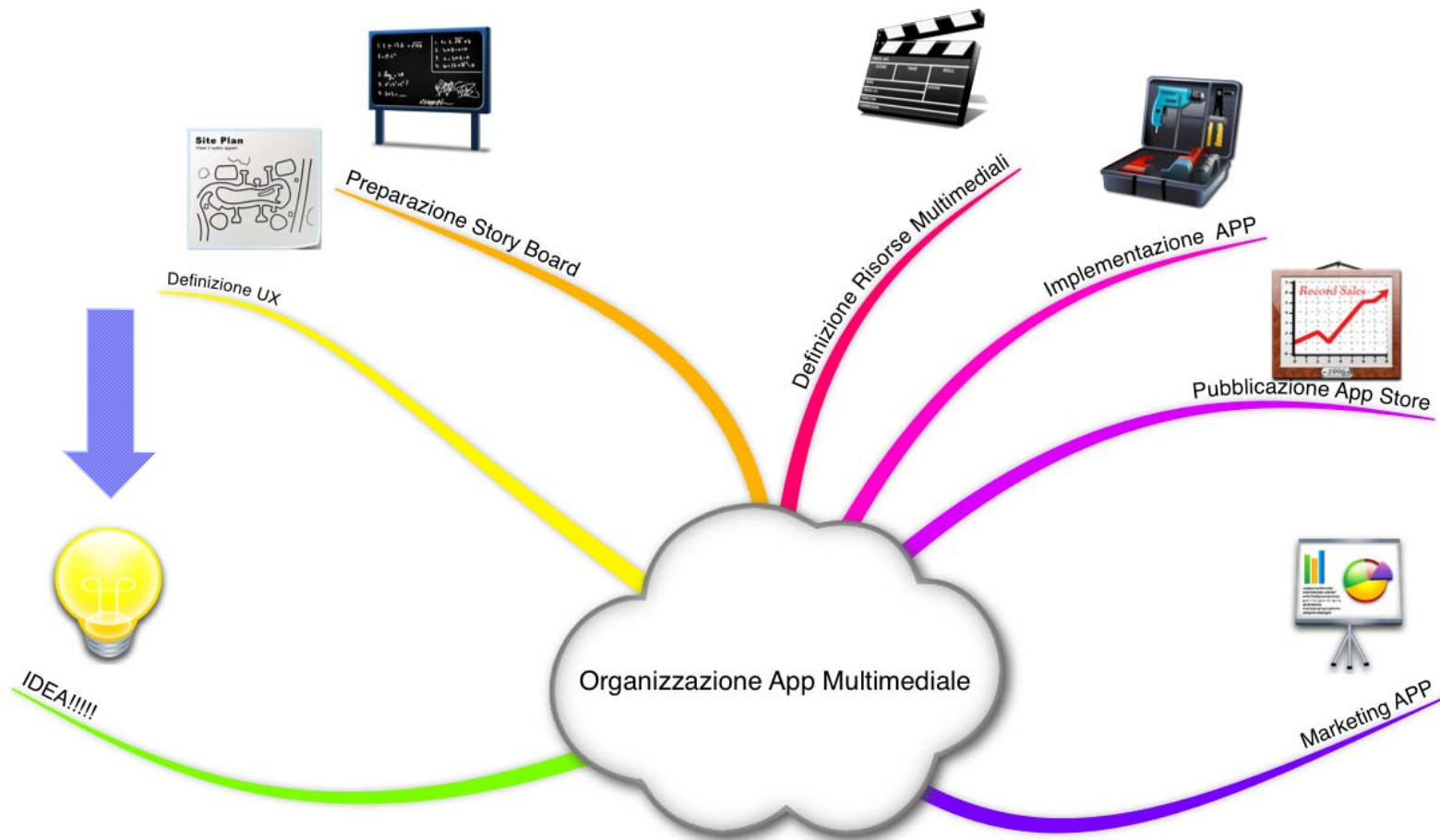
- Docente:
- Ing. Salvatore Sorce, Ph.D.
- salvatore.sorce@unipa.it, 09123862609

- Lezioni:
- Lun, 14-17, aula Multimediale A del Polo Didattico

- Ricevimento:
- Lunedì, 11-12, @ ex-Dip. Ing. Nucleare, edificio 6, II piano
- *Dopo il corso: per appuntamento*

- Sito web:
- <http://www.unipa.it/sorce> (LEGGERE LA SEZIONE F.A.Q.)





Parte 1: Dall'idea alla pianificazione del lavoro

- La definizione dell'idea per una app multimediale è il passo più importante in quanto serve a mettere in moto il processo.
- Come nascono le “buone idee”???
 - *risposta di steven johnson:*

<http://youtu.be/NugRZGDbPFU>

Idee

- Alcune buone idee
 - *la ruota*
 - *la penna biro*
 - *la catena di montaggio*
 - *Il web*
 - *l'mp3*
 - *il tag cloud*
 - *google*
 - *youtube*
 - *facebook*

Caratteristiche di un'idea

- Un'idea dovrebbe essere:
 - *possibilmente semplice*
 - *sicuramente innovativa*
- Due tipi di innovazione
 - *innovazione di processo*
 - *innovazione di prodotto*
 - *Le attività collegate alle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo riguardano ogni sforzo di natura scientifica, tecnologica, organizzativa, finanziaria e commerciale per realizzare o rendere disponibili sul mercato prodotti/servizi caratterizzati da un miglioramento funzionale considerevole o costi contenuti rispetto alle versioni precedenti, o a soluzioni alternative dirette alla soluzione dei medesimi problemi/alla soddisfazione dei medesimi bisogni*

I fattori importanti di un'idea

- L'idea raramente nasce completa
- Il processo è quasi sempre iterativo
- Necessità di condivisione e brainstorming
- Importanza di fissare i punti essenziali
- Valutazione di fattibilità e costo

Fissare l'idea

- Definizione del piano di lavoro
- Definizione di un documento che raccolga i punti essenziali
 - *es: idea di un gioco*

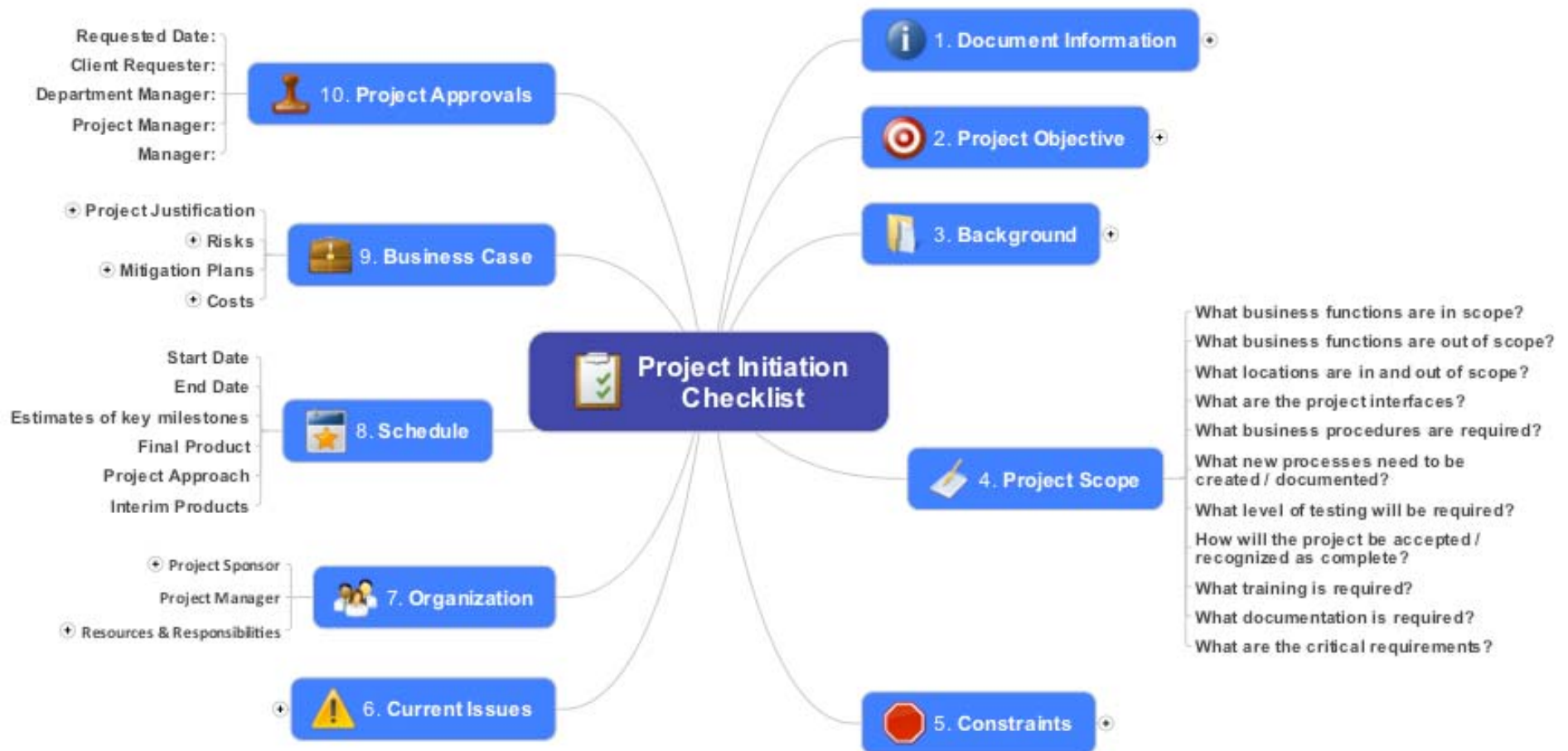
Raffinare l'idea

- definire le parti essenziali e gli elementi accessori
- trovare prodotti simili
- studiare il mercato

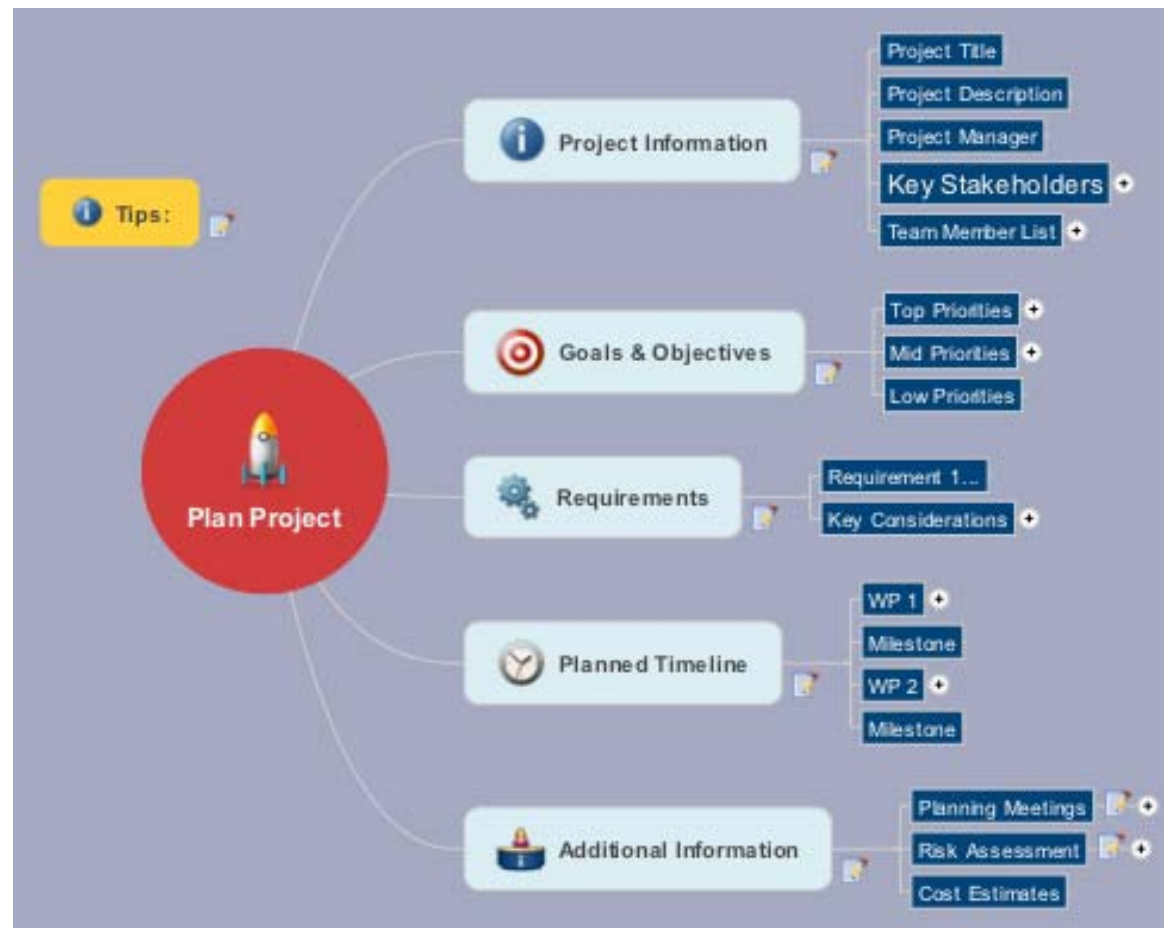
Il piano di lavoro sull'idea

- A valle del affinamento dell'idea si procede al piano di lavoro sull'idea e si inizia a definire un piano di lavoro
- Necessità di fissare tempi e risorse
- Utilizzo tool appropriati

La pianificazione generale



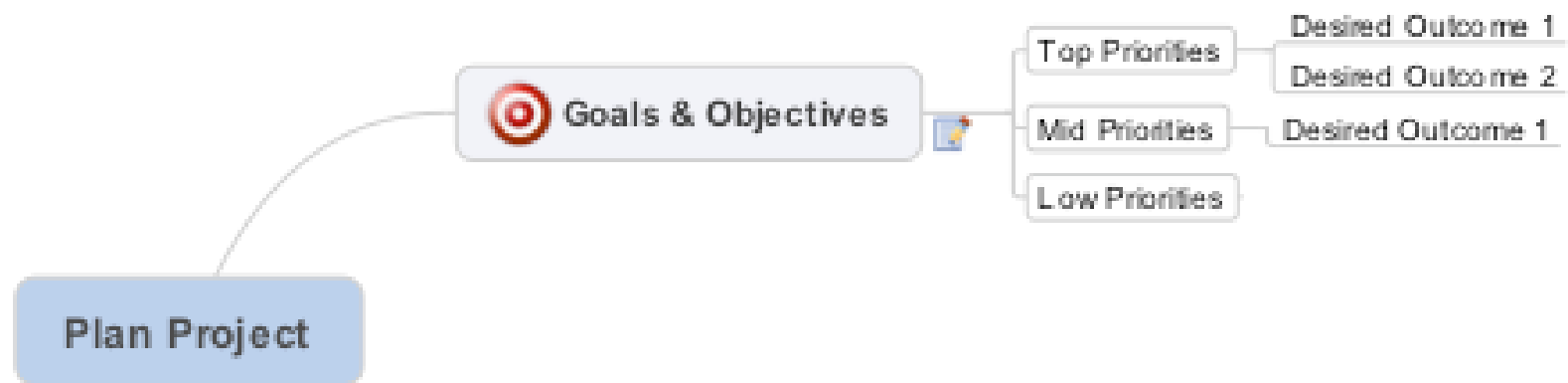
Il piano di lavoro



Il piano di lavoro



Il piano di lavoro



Il piano di lavoro



Il piano di lavoro

